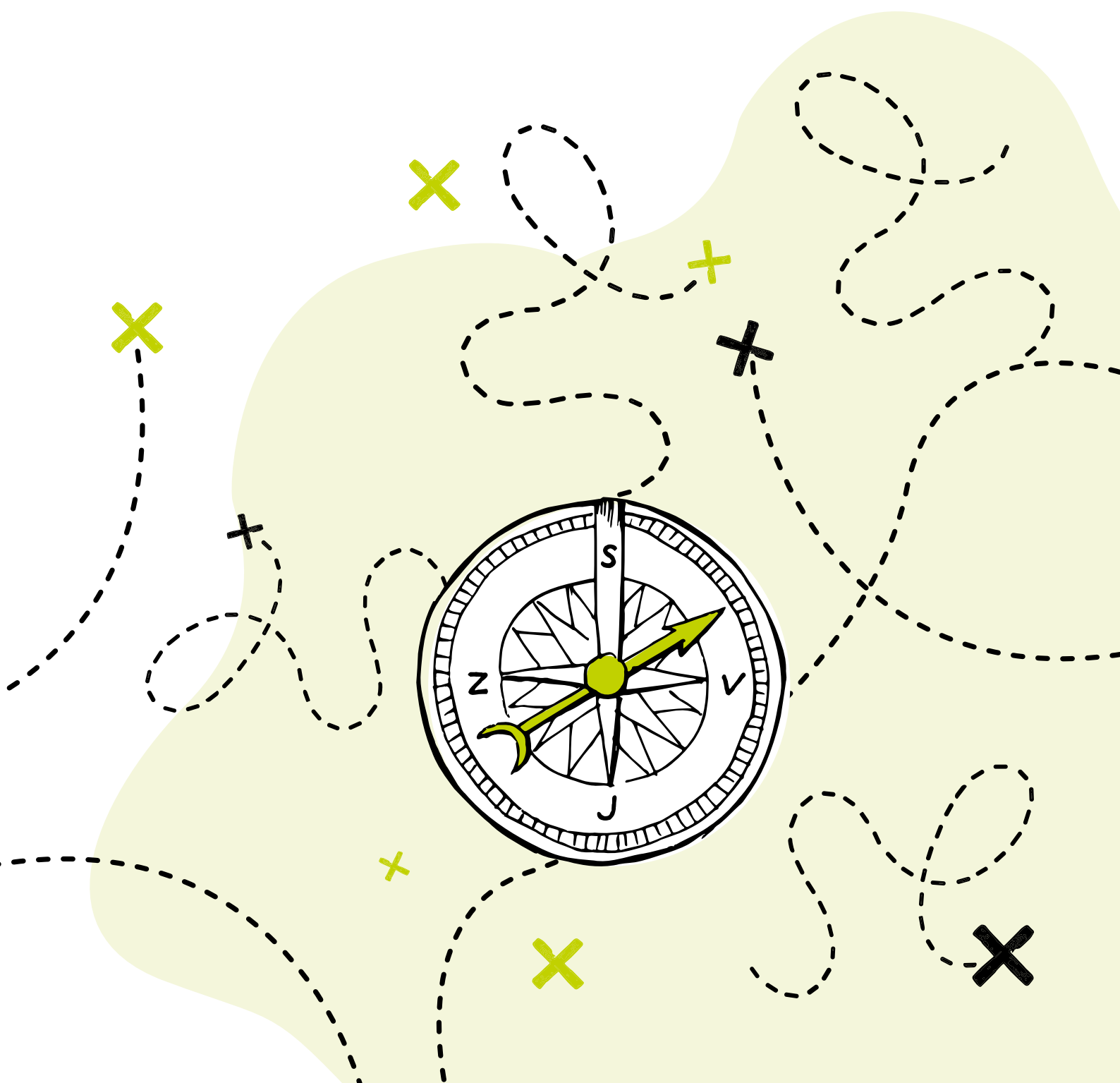


METODIKA PRO VYUČUJÍCÍ

PODNIKAVÝ KOMPAS



Podnikavý kompas – Metodika pro vyučující

Kolektiv Lipky – pracoviště Podnikavá mysl: Barbora Dvořáková a Lenka Jašková

Ilustrace: Hana Gajdová Hetmerová

Grafická úprava a sazba: Hana Gajdová Hetmerová

V roce 2026 vydala Lipka – školské zařízení pro environmentální vzdělávání

Brno, příspěvková organizace, Lipová 20, Brno, www.lipka.cz.

Publikace vychází jako soubor dvou brožur (Podnikavý kompas – Metodika pro vyučující, Podnikavý kompas – Pracovní sešit pro žáky a žákyně), které tvoří celek. Jednotlivé brožury nejsou určeny k samostatné distribuci.

Podnikavý kompas © 2026 by Kolektiv Lipky – pracoviště Podnikavá mysl: Barbora Dvořáková a Lenka Jašková is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

První vydání

ISBN 978-80-88212-76-8



Spolufinancováno
Evropskou unií



jihomoravský kraj

Aktivita je podpořena v rámci projektu Implementace DZ JMK s registračním číslem CZ.02.02.XX/00/23_018/0009176. Žadatelem je Jihomoravský kraj.

Hledáte materiál, který vám pomůže **systematicky rozvíjet podnikavé kompetence žáků a žákyň**? Aktivitu, do které se třída pustí s chutí – a vy přitom nebudete trávit dlouhé večery jejich přípravou? Promyšlený zdroj použitelný **napříč předměty**, s flexibilní časovou dotací, který vás provede **celým školním rokem**?

Tak právě takový materiál máte před sebou.

Podnikavé přípravy na akční hodiny budete mít hotové rychleji než instantní kaši o přestávce 😊. A žáci získají svou „**podnikavou posilovnu**“ – pravidelný trénink dovedností pro každý školní týden.

CO JE PODNIKAVÝ KOMPAS?

Nízkoprahový metodický materiál určený pro rozvoj podnikavých kompetencí žáků a žákyň 2. stupně ZŠ a SŠ. Nabízí promyšlený a snadno použitelný obsah, který lze bez složité přípravy zařadit do běžné výuky.

JAK S NÍM PRACOVAT?

- ✓ Kompas je připravený k **okamžitému použití** ve výuce napříč předměty.
- ✓ Aktivitu lze využívat samostatně nebo jako **celoroční program** – najdete v něm pětiminutovky, aktivity do běžných hodin, seminářů i dlouhodobější projekty.
- ✓ Materiál pokrývá **všechny oblasti kompetenčního rámce EntreComp** a svým pojetím odpovídá **inovovaným RVP ZV**.



CO JE PODNIKAVOST?

Podnikavost je schopnost vidět příležitosti a vytvářet z nich hodnoty pro ostatní.

Podnikavý člověk:



- má vlastní nápady a vyhodnocuje je,
- zajišťuje potřebné vnitřní i vnější zdroje k jejich realizaci,
- se nebojí jít do akce.

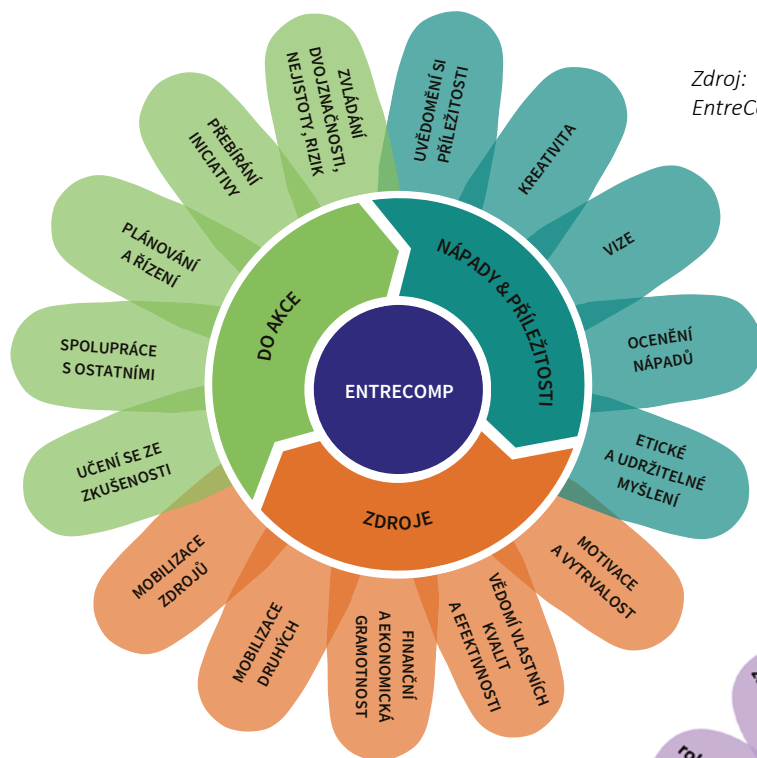
Kompetence k podnikavosti patří mezi klíčové kompetence pro celoživotní učení. Škola, která je rozvíjí, pomáhá žákům poznat své silné stránky a rozvíjet vlastní potenciál. Vytváří situace, ve kterých se učí rozhodovat, nést odpovědnost a přemýšlet o své budoucnosti – dalším studiu i uplatnění na trhu práce. Podnikavost propojuje znalosti, dovednosti a postoje s reálným životem.

Více informací
najdete zde:



Zdroj:

EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework



Aktivity v Kompasů přímo naplňují **Klíčovou kompetenci k podnikavosti a pracovní**, která je v nových směrech revize RVP silně akcentována.

Zároveň materiál podporuje také další kompetence, zejména:

- **Kompetenci k řešení problémů**
- **Kompetenci sociální a personální**
- **Kompetenci k občanství a udržitelnosti**



PROČ JE PODNIKAVOST A KREATIVITA KLÍČOVÁ?

SVĚT, KTERÝ SE RYCHLE MĚNÍ

Připravujeme děti na svět, kde je jedinou jistotou změna. Odhaduje se, že až **65 % dnešních žáků a žákyn** bude v dospělosti vykonávat povolání, která dnes ještě neexistují, a téměř **polovina současných profesí** může v příštích dvaceti letech zaniknout.

To klade nové nároky i na školu. Už nestačí předávat hotové znalosti. Stále důležitější je rozvíjet dovednosti, které žádná technologie nenahradí – **kreativní myšlení, zvědavost, empatii, spolupráci a odolnost**.

Cílem je vychovávat mladé lidi, kteří dokážou přemýšlet v souvislostech, hledat řešení a měnit nápady ve skutečnost – nejen čekat na zadání, ale aktivně se zapojovat.

PROČ TYTO AKTIVITY ZAŘADIT DO VÝUKY?

Podnikavost ve škole neznamena učít děti, „jak založit firmu“. V kontextu základního vzdělávání jde především o schopnost **tvořit hodnoty pro sebe i ostatní** a reagovat na výzvy kolem sebe.

Materiál klade důraz na tyto principy:

- **aktivizace** – žáci nejsou pasivními posluchači, ale tvoří, diskutují a řeší problémy,
- **smysluplnost** – výuka se propojuje s reálným životem (finanční gramotnost, komunikace, plánování),
- **výchova pro budoucnost** – jsou rozvíjeny kompetence důležité pro další studium, pracovní uplatnění i aktivní občanský život.



DESET PRAKTICKÝCH TIPŮ PRO ROZVOJ KREATIVITY A PODNIKAVOSTI VE VÝUCE



1. Připravte se na aktivitu

- Seznamte se s celou aktivitou, včetně reflexních otázek.
- Ujasněte si časový rámec: krátká evokace, jedna hodina, projektový den.
- Připravte základní pomůcky: papír, tužky, lepíky, kartičky.
- Vytvořte bezpečné prostředí, kde jsou všechny nápady vítané.

2. Buďte facilitátorem

- V průběhu aktivity spíše doprovázejte a inspirujte, než předávejte hotové odpovědi.
- Podporujte samostatné myšlení a objevování.

3. Podporujte zkoušení a řešení problémů

- Nechte děti hledat vlastní cesty; ptejte se jich „Proč?“ a „Co by se stalo, kdyby...?“
- Reálné problémy přeměňujte v příležitosti k tvoření a experimentování.

4. Učte z chyb a změn

- Chyby jsou přirozenou součástí učení, představují zdroj nápadů a posunu.
- Povzbuzujte děti k přijímání změn a hledání alternativ.

5. Využívejte sílu vzorů a příkladů

- Buďte inspirací: vaše otázky, hodnoty a přístup k řešení problémů ovlivňují děti.
- Sdílejte příběhy úspěchů i nezdarů, podporujte růstové myšlení.

6. Podporujte plánování a samostatnost

- Zapojte děti do plánování projektů, výletů či menších úkolů.
- Naslouchejte jejich nápadům a rozvíjejte je.

7. Rozvíjejte představivost a hru

- Hra a tvoření podporují kreativitu a divergentní myšlení.
- Nabízejte netradiční pomůcky a příležitosti k vyprávění příběhů, posilujte empatii.

8. Poskytněte jasné instrukce a kritéria

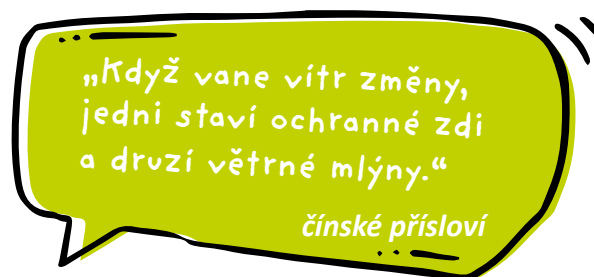
- Svoboda je důležitá, ale některé děti potřebují konkrétní mantinely.
- Definujte kritéria úspěchu a postupně je nechte formovat samotnými dětmi.

9. Reflexe je klíčová

- Po aktivitě věnujte čas společné reflexi: „Co se povedlo? Co příště zlepšit?“
- Rozvíjejte u dětí schopnost sebehodnocení a propojení učení s reálným životem.

10. Propojte s reálným světem

- Ukazujte dětem práci a projekty, které jsou reálné a a relevantní pro jejich nejbližší okolí.
- Diskutujte o různých profesích, penězích a odpovědnosti, a motivujte je hledat příležitosti k inovacím a zlepšování světa.



PŘEHLED AKTIVIT

Tabulka shrnuje aktivity z pracovního sešitu Podnikavý kompas s návrhem časové dotace a cílů. Časová dotace je orientační, záleží zejména na věku, pokročilosti a velikosti skupiny.

Výzva (Téma)	Název aktivity	Cíl (Žák/yně dokáže...)	Čas/Pomůcky
1. UMÍM VYHLEDÁVAT NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI	HLEDÁNÍ NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ	Vygenerovat min. 10 netradičních využití předmětu (divergentní myšlení).	⌚ 10 min ✎ tužka, papír, drobné předměty (např. sponka)
	V CIZÍCH BOTÁCH	Popsat den z pohledu jiné osoby a identifikovat její potřeby (empatie).	⌚ 30–45 min ✎ tužka, papír
	DETEKTIVOVÉ VŠEDNÍHO DNE	Identifikovat problémy v okolí a navrhnout jejich řešení.	⌚ týdenní úkol ✎ mobil/foťák, psací potřeby
2. ROZVÍJÍM SVOJI KREATIVITU	PUŠŤ UZDU SVÉ FANTAZII	Kreativně dotvořit neúplné tvary tak, aby vznikly smysluplné obrazce.	⌚ 15 min ✎ tužka, papír
	CO SI MYSLÍŠ O KREATIVITĚ?	Formulovat vlastní názor na kreativitu a zdroje inspirace.	⌚ 15 min ✎ tužka, papír
	PODÍVEJ SE NA PROBLÉM JINAK!	Aplikovat inverzní brainstorming k nalezení netradičních řešení.	⌚ 20 min ✎ tužka, papír
3. PRACUJI S VIZÍ	VE VLASTNÍCH RUKOU	Vizualizovat a popsat žádoucí změny ve vybrané oblasti života.	⌚ 20 min ✎ tužka, papír
	VISION BOARD	Sestavit vizuální koláž svých dlouhodobých cílů.	⌚ 45–90 min ✎ časopisy, nůžky, papíry, lepidla, fixy

Výzva (Téma)	Název aktivity	Cíl (Žák/yně dokáže...)	Čas / Pomůcky
4. UMÍM OCEŇOVAT NÁPADY	LOVCI PŘÍLEŽITOSTÍ A PŘEKÁŽEK	Provést analýzu nápadu (silné/slabé stránky, příležitosti, hrozby).	⌚ 30 min ✎ tužka, papír
	PŘES BAREVNÉ BRÝLE	Posoudit nápad ze čtyř perspektiv (fakta, pozitiva, negativa, emoce).	⌚ 30 min ✎ barevné papíry, nůžky, lepidla
5. MYSLÍM UDRŽITELNĚJI	MOZKOHÁTKY	Vytvořit asociace a vymyslet slova související s udržitelností. Kreativně spojit organismy a popsat výhody nového tvora.	⌚ 30 min ✎ tužka, papír
	DEBATNÍ SOUBOJ	Formulovat a obhájit argumenty pro přidělené stanovisko.	⌚ 45 min
6. NEVZDÁVÁM SE	VĚTA O ČTYŘECH SLOVECH	Vytvořit větu s omezením (slova na stejné písmeno).	⌚ 10 min ✎ psací potřeby, papír
	TVŮJ MOTIVAČNÍ KOLÁČ	Graficky znázornit své osobní zdroje motivace.	⌚ 15 min ✎ psací a kreslicí potřeby, papír
	ZVLÁDNU TO	Stanovit si malý cíl a monitorovat jeho plnění.	⌚ průběžně

Výzva (Téma)	Název aktivity	Cíl (Žák/yně dokáže...)	Čas / Pomůcky
7. ZNÁM SVÉ SILNÉ STRÁNKY	CESTA ŽÍŽALY	Kreativně zaznamenat neotřelé nápady.	⌚ 10 min 🖋 tužka, papír
	SILNÉ STRÁNKY V AKCI	Identifikovat silné stránky u sebe i spolužáků a spolužaček.	⌚ 20 min 🖋 tužka, papír
	MOJE SUPERSCHOPNOSTI	Vytvořit akronym ze jména vyjadřující pozitivní vlastnosti.	⌚ 15 min 🖋 tužka, papír
8. UMÍM SI TO SPOČÍTAT	FINANČNÍ ABECEDA	Generovat slova související s financemi.	⌚ 10 min 🖋 tužka, papír
	SUPER OSLAVA	Sestavit rozpočet akce s limitem a určit priority.	⌚ 45 min 🖋 psací potřeby, papír
	PIZZA BUSINESS CHALLENGE	Vypočítat náklady, zisk a rozlišit fixní/variabilní náklady.	⌚ 45 min 🖋 psací potřeby, papír
9. INSPIRUJI OSTATNÍ K AKCI	SPOLEČNÝ PŘÍBĚH	Kooperovat při tvorbě textu s využitím náhodných slov.	⌚ 20 min 🖋 tužka, papír
	VELIKÝ DAR	Rozvíjet empatii, představivost a schopnost reflektovat vnitřní zdroje.	⌚ 15 min 🖋 tužka, papír
	MOTIVAČNÍ ŘEČNÍK	Přednést krátký projev, který má přesvědčit ostatní.	⌚ 20–30 min

Výzva (Téma)	Název aktivity	Cíl (Žák/yně dokáže...)	Čas / Pomůcky
10. UMÍM HLEDAT ZDROJE	SLOVNÍ ZÁSoba	Kreativně generovat slova dle zadaného kritéria.	⌚ 10 min ✎ tužka, papír
	KBELÍK LASKAVOSTI	Identifikovat vnitřní zdroje a naplánovat činy prospěšné pro okolí.	⌚ 15 min ✎ tužka, papír
	SÍŤ PODPORY	Zmapovat svou sociální síť a identifikovat hlavní opěrné body.	⌚ 20 min ✎ psací potřeby, papír
	BATERKA (NE) VŠEDNÍCH DNÍ	Zaznamenat cyklus energie během dne a určit její zdroje.	⌚ 15 min ✎ psací potřeby, papír
11. UČÍM SE SKRZE ZKUŠENOST	KRUHY A NETOPÝŘI	Kreativně dokreslit nabízené útvary.	⌚ 10 min
	DO SVĚTA NA ZKUŠENOU	Připravit a realizovat rozhovor s podnikavým člověkem.	⌚ dlouhodobý projekt
	CHYBA NAD ZLATO	Analyzovat vlastní chybu a formulovat poučení.	⌚ 30 min
	LOVCI CHYB	Posílit porozumění chybě jako zdroji učení.	⌚ týdenní výzva

Výzva (Téma)	Název aktivity	Cíl (Žák/yně dokáže...)	Čas / Pomůcky
12. SPOLUPRACUJI S OSTATNÍMI	VÝZVA ŠESTI SLOV	Kreativně generovat krátké příběhy.	⌚ 10 min ✍ psací potřeby, papír
	V PESTROSTI JE SÍLA	Analyzovat týmovou dynamiku a silné stránky členů a členek.	⌚ 30 min
	DREAM TEAM	Pojmenovat, co je klíčové pro práci v týmu.	⌚ 10 min
	TÝMOVÉ PUZZLE	Identifikovat svou roli v týmu (režisér, tahounka, hasič...).	⌚ 20 min
	SPOLEČNÝ PROJEKT	Rozvíjet spolupráci, plánování a odpovědnost prostřednictvím společné přípravy, realizace a vyhodnocení konkrétní školní akce. (Je možné využít metodiku Design for Change níže.)	⌚ dlouhodobý projekt
13. PLÁNUJI A ŘÍDÍM	PIXAR PITCH	Strukturovaně vyprávět příběh/ plán (Once upon a time...).	⌚ 15 min
	5x PROČ	Analyzovat kořenovou příčinu problému.	⌚ 20 min
	MOST ZMĚNY	Naplánovat kroky od současného stavu k cílovému.	⌚ 45 min

Výzva (Téma)	Název aktivity	Cíl (Žák/yně dokáže...)	Čas / Pomůcky
14. PŘEBÍRÁM INICIATIVU	ANO A...	Rozvíjet nápady partnera/ky v improvizaci.	⌚ 15 min
	TŘI KROKY DOPŘEDU	Naplánovat konkrétní způsob, jak přispět ke zlepšení okolí.	⌚ 20 min ✎ psací potřeby, papír
	ZMĚNA NA DOSAH	Najít příležitosti k participaci ve svém nejbližším okolí.	⌚ dlouhodobý projekt
15. ZVLÁDÁM NEJISTOTU A ZMĚNY	ASOCIACE TVORBA PŘÍBĚHŮ	Kreativně generovat krátké příběhy.	⌚ 10 min
	CHYBĚJÍCÍ INFORMACE	Rozhodovat se s neúplnými informacemi a reflektovat pocity.	⌚ 20 min ✎ psací potřeby, papír
	ŽIVOTOPIS PROHER	Reflektovat neúspěchy jako zdroj učení.	⌚ 30 min ✎ psací potřeby, papír
	OBJEVY DÍKY NÁHODĚ A CHYBĚ	Posílit pozitivní vztah k chybě a náhodě jako zdrojům objevování a inovací.	⌚ 10 min ✎ psací potřeby, papír

REFLEXIVNÍ NADSTAVBA PODNIKAVÉHO KOMPASU

Nabízíme aktivity upevňující získané kompetence. Vedou k uvědomění vlastního pokroku a posilují sebevědomí. Proces neuspěchejte, dopřejte prostor k zamyšlení. Zatímco dovednosti trénujeme, zde formujeme postoj.

- **Moje podnikavá cesta:** cíl ohlédnout se za splněnými výzvami a zvolit ty „nej“
- **Jsem Verified!!!:** cíl definovat se a sestavit paletu důkazů z běžného dne
- **Dopis mému budoucímu já:** cíl reflektovat aktuální stav a přání směrem k budoucnosti

NÁMĚTY NA NADSTAVBU

Pokud vás téma zaujme, můžete aktivity propojit do větších celků. Zkuste například:

- **Projektový den „Škola snů“:** Spojte Detektivy všedního dne (průzkum), Lovce příležitostí (analýza) a Most změny (plánování) do jednoho dne, kdy žáci navrhnou vylepšení školy.
- **Miniprojekt „Můj start-up“:** Využijte Kreativní rozcvičku pro nápad, Týmové puzzle pro rozdělení rolí a Pizza Business Challenge pro finanční plán.
- Pro plánování a realizaci změny využijte **metodiku Design for Change** níže.

ZDROJE A INSPIRACE

Inspirační podnikavý portál Lipky: www.lipka.cz/podnikavost

Metodický portál ČŠI – Kvalitní škola: www.kvalitniskola.cz

Asociace Podnikavé Česko: www.podnikavecesko.cz

EVROPSKÉ RÁMCE

EntreComp – Rámec kompetencí k podnikavosti[5.1] (2016): https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp_en

EntreLearn – Nástroje pro učitele (I-LINC project, 2017): <https://ilinc.eu>

DALŠÍ INSPIRACE

Schola Empirica – ověřené metodiky: www.scholaempirica.org

EntreComp – globální komunita: www.entrecomp.com

Bantani – podpora kreativního vzdělávání: www.bantani.com

Revize RVP: <https://revize.rvp.cz>

KONKRÉTNÍ TECHNIKY

Metoda šesti klobouků (Libor Friedel): www.liborfriedel.cz/wp-content/uploads/2018/08/6-klobouku-v-kostce-min.pdf

Divergentní myšlení (AhaSlides): <https://ahaslides.com/cs/blog>

5× Proč a 6 otázek (Unifer): www.unifer.cz/kreativni-techniky

Outboxers – nástroje pro kreativní myšlení a inovace: www.outboxers.com/nastroje

Projekt NESTEREO – metody pro rozvoj kreativity a podnikavosti: www.nestereo.cz

100 metod (KISK FF MU): <https://kisk.phil.muni.cz/100metod>

6 KROKŮ K PODNIKAVÉ ŠKOLE

Hledáte způsob, jak systematicky rozvíjet výchovu k podnikavosti ve vaší škole? Nabízíme konkrétní kroky s metodickou podporou Lipky. Představujeme naši cestu ověřenou desítkami škol v Jihomoravském kraji napříč vzdělávacími stupni. Na webu www.lipka.cz/podnikavost najdete vše potřebné.



1. PROSTUDUJTE TEORII

Projděte si klíčové dokumenty a objevte smysl výchovy k podnikavosti.

Začněte prostudováním Klíčové kompetence k podnikavosti a pracovní, metodiky Co je výchova k podnikavosti a Kritérií podnikavé školy.



2. ZVOLTE TAHOUNA

Proškolený koordinátor výchovy k podnikavosti zajistí šíření podnikavosti napříč celou školou.

Lipka nabízí čtyřdenní Studium koordinátorů výchovy k podnikavosti, Letní školu k podnikavosti a také vzdělávací cyklus Podnikavý tým ředitelny, protože s podporou vedení školy se cesta proslapává mnohem snadněji a v plné hloubce.



3. SLAĎTE SBOR

Celý tým naladí na jednu podnikavou vlnu workshopy pro sborovnu.

Pokud uvítáte podporu pro lavinové šíření podnikavosti napříč školou, využijte naše workshopy, které může absolvovat širší kolektiv vyučujících z vaší školy. Nabízíme základní či hlubší vhled do výchovy k podnikavosti, zaměření na projektové učení a konkrétní metodické postupy, hlubší propojení podnikavosti s udržitelností či místně zakotvenou výukou a regionální učebnice.



4. ŽIJTE PODNIKAVOSTÍ

Inspirujte se dobrou praxí škol, které zařadily podnikavost do každodenního života.

Na našem webu shromažďujeme dobrou praxi z podnikavých škol i další inspirativní materiály, vytváříme a nabízíme metodiky i kalendář podnikavých akcí a seminářů.



5. PROJDĚTE CERTIFIKACÍ

Proces, který podporuje systémový rozvoj podnikavých kompetencí všech ve škole.

Přidejte se do sítě škol, které mají podnikavost v krvi. Nejde o získání nálepky na dveře, ale o systematickou podporu a rozvoj výchovy k podnikavosti napříč každodenním životem školy.



6. MAPUJTE DOPAD

Má vaše podnikavá snaha smysl? Ověřte dopady.

Prověřte, jestli vaše podnikavé snahy dopadají na úrodnou půdu a z vaší školy odchází podnikaví absolventi a absolventky.

PROJEKTOVÁ VÝUKA KRUH ZA KRUHEM

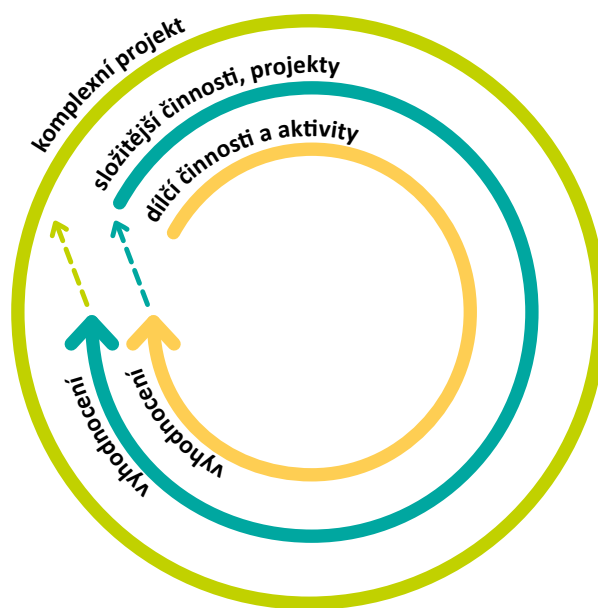
Učit projektově znamená učit mezioborově a v reálném světě, řešit skutečné problémy a výzvy, hledat konkrétní potřeby, posilovat vztah k místu a ovlivnit svět kolem sebe, realizovat vlastní nápady a být součástí procesu.

Co znamenají projekty v kontextu revidovaných RVP? Skvělou příležitostí, jak u žáků a žaček rozvíjet klíčové kompetence a naplňovat průřezová témata. Žákovské projekty jsou postavené jak na získávání konkrétních znalostí, tak na rozvoji dovedností a schopností vidět kolem sebe příležitosti, vyhodnotit situaci a poradit si s řešením, vyhledávat, třdit a využívat informace, rozvíjet kreativitu, sestavit plán a realizovat ho, rozumět sobě i potřebám druhých, umět spolupracovat. Jsou příležitostmi pro objevování silných stránek a posilování těch slabších. Tedy absolvování celého „podnikavého květu“.

U začátečnických projektových školních týmů doporučujeme jít postupně, krok za krokem. Startovat dílčími aktivitami a malými projekty či výzvami realizovanými v bezpečí třídy. Postupně se se skupinou pouštíme do náročnějších projektů v prostředí školy a cyklus uzavíráme komplexním dlouhodobým projektem, třeba i za plotem školy a ve spolupráci s okolní komunitou.

Systém souvisí s formativním přístupem. Na začátku je nejen plán samotného projektu, ale také definování cílů a kritérií pro vyhodnocení jejich dosažení. Schematicky můžeme systém znázornit následovně: sestavení plánu, jeho realizace, vyhodnocení, následné plánování a uskutečnění náročnějšího záměru, opět vyhodnocení a další plán.

Pro žáky a žákyně je důležitá jak důvěra a ponechaný volný manévrovací prostor, tak jistota pomocné ruky vyučujícího v roli průvodce za jejich zády, pokud bude třeba.



METODICKÁ INSPIRACE PRO DLOUHODOBÉ PROGRAMY

Na webu Lipky, v sekci Ke stažení www.lipka.cz/ke-stazeni, najdete hned několik metodických postupů a námětů na klimaticky orientované projektové programy:

- s mladšími žáky můžete začít programem **Klima hravě** pro seznámení se základními klimatickými principy a uskutečnění jednoduchých výzev
- v okolí školy se můžete pustit do úprav pomocí metodiky a karet **Klimazahrada**, pokud vás láká pracovat za hranicemi školního pozemku, zkuste program **Náš les**
- se staršími školáky a školačkami otestujte projektový **Klimatýden**

Velkou inspiraci nabízí dva dlouhodobé metodické programy: **Škola pro udržitelný život** či mezinárodní **Ekoškola**. Lipka je u obou krajským koordinátorem a nabízí pomocnou ruku.

Jsme tu pro vás...



Lipka nabízí své služby lidem, kteří se zajímají o šetrnější a odpovědnější přístup k životnímu prostředí. Na šesti pracovištích v Brně a v okolí probíhají ekologické výukové programy pro školy, kroužky pro děti, semináře pro vyučující a osvětové akce pro širokou veřejnost. Kompletní nabídku naleznete na **www.lipka.cz**.

TIPY PRO VÁS

- Semináře, exkurze, konference či letní školy plné metodických námětů a inspirace.
www.lipka.cz/akce-pro-pedagogy
- Workshopy pro pedagogické týmy z vaší školy zaměřené na téma, které si zvolíte.
www.lipka.cz/na-miru
- Výchova k podnikavosti vám pomůže jít naproti revizím RVP a uchopit výuku kompetenčně.
www.lipka.cz/podnikavost
- Podněty pro žákovské miniprojekty a další dlouhodobé programy pro školní týmy.
www.lipka.cz/zakovske-miniprojekty
- Škola pro udržitelný život, program zaměřený na aktivní změny v našem okolí a místně zakotvenou výuku.
www.lipka.cz/skola-pro-udrzitelny-zivot
- Ekoškola, mezinárodní program cílený na udržitelnější chod školy i způsob života zapojených.
www.lipka.cz/ekoskola
- Jak a co učit za prahem školních budov pomocí komplexních metodik i podnětů ze školní praxe.
www.venkovnivyuuka.cz/

Ediční centrum Lipky

Vydáváme publikace, metodické materiály, výukové pomůcky i hry určené školám i veřejnosti, dospělým i dětem. Zakoupit je můžete v internetovém obchodě **www.lipka.cz/e-shop** nebo na pracovištích Lipky.

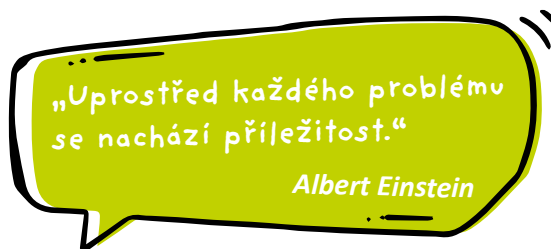
TIPY PRO VÁS

- **Klimazahrada** – zmíněná sada kompletní metodiky, pracovních listů pro průzkum školní zahrady i širokého setu karet možných opatření.
- **Školní zahrada jako přírodní učebna** – praktické návody, jak založit školní zahradu a jaké prvky v ní vybudovat.
- **Poselství Velikonočního ostrova** – metodický balík o příběhu jedné zaniklé civilizace pro záchranu té naší.

ZMĚŇTE SVĚT

Staňte se změnou – krok za krokem.

Pracovní list byl vytvořen s využitím metodiky Design for Change.



Výchova
k podnikavosti



Jméno skupiny:

Místo, kde žijete:

Naše téma:

Krok 1: FEEL (VCIŤTE SE)

POZOROVÁNÍ A URČENÍ PROBLÉMU

1. Co pozorujete kolem sebe? Zaznamenejte, co vidíte, slyšíte, cítíte...

Co ze zaznamenaného byste označili za problém?

.....

.....

Co vás na daném problému znepokojuje?

.....

.....

Jaké emoce ve vás problém vyvolává?

.....

.....

Jakými způsoby tento problém ovlivňuje vaše okolí (ostatní žáky a žákyně, vyučující, komunitu...)?

.....

.....

2. Hlasování:

Hlasujte, který z problémů byste chtěli řešit. Každý člen či členka vybere jedno téma.

Zvolené téma:

.....

.....

Krok 2: IMAGINE (PŘEDSTAVTE SI)

NÁPADY A KREATIVNÍ ŘEŠENÍ

1. Brainstorming: Jak můžete tento problém řešit?

Zapisujte všechny nápady – nezáleží na tom, jak neobvyklé nebo „divoké“ se mohou zdát. Používejte spojení „a také“, aby byly jednotlivé návrhy co nejvíce propojené.

Naše skvělé nápady:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Hlasování o nápadech:

Společně zvolte jedno z navrhovaných řešení, které chcete dále rozvíjet.

Naše vybrané řešení:

.....

.....

Krok 3: DO (JEDNEJTE)

AKČNÍ PLÁN PRO REALIZACI VYBRANÉHO ŘEŠENÍ

1. Koho nebo co budete potřebovat k realizaci vašeho plánu?

Lidé:

Zdroje (materiál, pomůcky):

Rozpočet:

Časová náročnost:

2. Rozdělení rolí:

Domluvte se, kdo bude mít ve skupině jakou roli, a rozdělte si konkrétní úkoly.

Role:

Úkoly a časový harmonogram:

3. První krok k realizaci:

Zamyslete se, jaký je úplně první konkrétní krok, který musíte udělat, abyste svůj plán rozhýbali.

První krok:

Krok 4: SHARE (SDÍLEJTE)

PREZENTACE A SDÍLENÍ PROJEKTU

1. Jak budete sdílet váš příběh?

Dohodněte se na konkrétním způsobu sdílení (školní shromáždění, sociální sítě, článek, plakát...).

Vybraný způsob sdílení:

2. Co chcete, aby si ostatní z vašeho příběhu odnesli?

Hlavní poselství:

3. Reflexe po realizaci projektu:

Co jste se naučili o problému?

Co jste se naučili sami o sobě a o našich spolupracovnících a spolupracovnicích?